

Appel d'offres

Projet : Production d'une série de capsules vidéo ayant pour thématique « Réussir son intégration »

Date de publication : 16 octobre 2025

Date limite de soumission : 3 novembre 2025

Contexte

Les personnes nouvellement arrivées au Yukon d'expression française sont souvent confrontées à un double défi d'adaptation : vivre dans un territoire nordique aux réalités particulières et s'intégrer dans un contexte francophone minoritaire au sein d'une société majoritairement anglophone.

La production de capsules vidéo « Réussir son intégration » est un projet qui s'inscrit dans l'initiative de la Communauté francophone accueillante (CFA) de Whitehorse. Initiative financée par le gouvernement du Canada visant à favoriser l'accueil, l'inclusion et la rétention des nouveaux arrivants francophones au Yukon.

Description du projet

Dans le cadre de ses activités d'accueil et d'intégration des personnes nouvellement arrivées, l'Association franco-yukonnaise (AFY) souhaite produire une série de capsules vidéo ayant pour thématique « Réussir son intégration » au Yukon.

Ces vidéos auront pour objectifs de soutenir les personnes nouvellement établies à :

- S'intégrer dans un territoire nordique aux réalités particulières (climat, éloignement, style de vie, coût de la vie, etc.);
- S'épanouir dans un contexte francophone minoritaire au sein d'une société majoritairement anglophone.

La série visera à offrir des astuces concrètes, des conseils pratiques et la mise en valeur de ressources locales pour faciliter :

- L'établissement et la vie quotidienne;
- L'accès aux services (santé, emploi, logement, etc.);
- La participation communautaire et culturelle;
- Le développement d'un sentiment d'appartenance à la communauté francophone du Yukon.

Le ton des vidéos sera positif, accessible et inclusif, afin de refléter la diversité des expériences des personnes nouvellement arrivées et de mettre de l'avant des témoignages inspirants, des conseils d'experts locaux et des exemples de réussites.

La production devra aboutir à une série de capsules dynamiques et attrayantes, adaptées aux différentes plateformes de diffusion numériques (site web, réseaux sociaux, événements communautaires) pour rejoindre un large public.

En collaboration avec la personne-ressource, la personne contractuelle contribuera à la conception des scénarios selon les thématiques choisies afin d'outiller le public et d'aborder les défis et succès liés à l'intégration.

Public cible

Personnes nouvellement arrivées au Yukon, personnes qui s'apprêtent à y emménager, personnes en cours d'établissement, toute personne qui désire s'établir au Yukon.

Spécifications techniques

- Nombre de capsules vidéo : entre 3 et 6.
- Durée : 2 à 3 minutes chacune (format court, adapté aux médias sociaux et au web).
- Langue : français (avec sous-titrage en anglais).
- Format : Full HD (1920 x 1080), compatible avec les principales plateformes numériques (YouTube, Facebook, Instagram, site web institutionnel).
- Style visuel : dynamique, clair et attrayant, combinant entrevues, images d'illustration, prises de vue locales et éléments graphiques simples (cartons, animations légères).
- Identité visuelle : cohérence avec la charte graphique de l'AFY (logos, couleurs, mentions de crédits).
- Livrables :
 - Capsules vidéo finales en format mp4 et versions adaptées aux réseaux sociaux;
 - Fichiers sources remis à l'AFY.

Spécifications supplémentaires

- Rencontre préparatoire avec l'équipe pour définir le format à privilégier et les besoins : personnes filmées, emplacements, matériel, etc.
- Participation au processus créatif.
- Soutien pour l'identification des personnes participantes dans les vidéos.

Expériences et capacités recherchées

- Connaissances techniques en création et production audiovisuelle;
- Bonne connaissance des réalités de vie au Yukon et de la communauté francophone du Yukon;
- Sensibilité aux enjeux liés à l'intégration de personnes immigrantes au Yukon.

Présentation du devis

Votre présentation de devis doit être concise et doit comporter les éléments suivants :

- Une estimation des coûts selon les tâches du projet (fourchette budgétaire : 6 000\$ à 7 500\$).
- Des exemples de projets similaires réalisés.
- Une brève description de votre expérience de travail pertinente qui vous permettra d'atteindre les objectifs du projet (maximum une page).

Lieux de travail

Whitehorse, YT

Échéancier du projet

Les tournages auront lieu entre les mois de novembre 2025 et février 2026.

Les capsules vidéo devront être remises au plus tard le 6 mars 2026.

Conditions générales

L'AFY se réserve le droit :

- De refuser une candidature ou toutes les candidatures;
- De négocier avec un ou une candidate d'un aspect ou de tous les aspects de sa proposition;
- D'accepter une candidature en tout ou en partie;
- De demander une ou plusieurs candidatures.

Supervision

La personne-ressource du projet est Paul Marquehosse, agent de projets, Immigration et coordinateur de la CFA de Whitehorse. La personne contractuelle et l'agent de projets seront en communication de façon régulière pour la durée du projet.

Dépôt de dossier

Les dossiers de proposition doivent être déposés en français, par courriel, au plus tard le 3 novembre 2025, à l'attention de Paul Marquehosse, agent de projets, Immigration, à l'Association franco-yukonnaise (AFY), à l'adresse suivante : cfa@afy.ca.

À propos de l'Association franco-yukonnaise (AFY)

L'Association franco-yukonnaise (AFY) est un organisme à but non lucratif fondé en 1982 qui contribue activement à sa vitalité de la francophonie yukonnaise. Au quotidien, elle organise des événements rassembleurs, offre des services variés et joue le rôle de porte-parole officiel des francophones du Yukon.

Renseignements

Pour toute question ou information complémentaire concernant l'appel d'offres ou le projet, contactez la personne-ressource :

Paul Marquehosse

Agent de projets, Immigration

Association franco-yukonnaise (AFY)

cfa@afy.ca